

上网本GMB联盟一年再发力

曾将上网本拖至3000元区间,今携售后服务发起二次冲击

本报记者 董岸

去年10月在深圳成立的“上网本”GMB联盟,日前在深圳发起了第二次冲击波,联盟重心由吸引厂商加盟,转向提升售后服务和用户体验,而价格有望进入2000元区间甚至更低。

日前在深圳威尼斯酒店举行的“GMB联盟科技论坛”上,以威盛为盟主的GMB联盟,向业界展示了全新系列的上网本电脑,上面均贴上“GMB”、“Bluex”两个标签。这意味着,凡有上述两个标签的上网本,均获得GMB联盟提供的蓝色快车售后服务和暴风影音提供的高清视频播放服务。业界人士表示,随着蓝色快车的加盟,GMB上网本最大的短板——保修和售后服务问题,均有望得到圆满解决。

上网本成IT业界最成功概念炒作

翻天覆地,这四个字可以形容GMB联盟所带来的影响。

去年10月,GMB联盟在深圳成立,当时笔记本电脑正掀起价格瘦身潮,售价从8000多元向5000多元迈进,而GMB联盟一步到位将价格拉到3000元区间。在GMB联盟成立之初,推出了3000元上下甚至2000多元的上网本电脑,迅速成为市场的热点。发起GMB联盟的台湾威盛芯片厂商,也被戏称为“山寨笔记本之父”。

上网本概念的出现,最大的影响在于价格和出货量。目前主流上网本价格已定格在2500-3500元之间,部分山寨品牌报价甚至在1000元附近。据IDC统计数据,2008年中国市场上上网本出货量约为50万台,2009年预计将会达到190万台,上网本已成为笔记本行业的主要增长动力。

虽然GMB联盟打响了上网本市

场的头炮,但真正喝到头喷汤,争到大市场份额的不是GMB联盟,而是传统WIN-TEL(微软-英特尔)联盟及大品牌厂商。因为售后服务等软肋,白牌(指区域小品牌)GMB上网本增长逊于预期。

上网本未来仍有性价比空间

“过去一年,我们联盟市场占有率虽然取得增长,但还是有相当增长空间。”威盛GMB联盟主席黄义家并不回避发展的不足,他表示,在整合了蓝色快车服务、提供高清播放功能后,GMB上网本售价将极具市场杀伤力。

面对市场对山寨产品品质的质疑,黄义家表示GMB联盟更愿意做品质,去提升用户的使用体验。“市场的繁荣不要以牺牲品质,削价竞争为代价。通过GMB联盟在售后服务和用户体验方面的提升,慢慢可以淘汰掉一些只是炒短钱,或是以价格为诉求但牺牲品质的厂商。我相信这样正向循环的效果在下半年就会显现,上网本市场未来成长仍乐观。”黄义家称,随着产业链进一步整合,将带来销量提升、成本降低的连锁反应,继而顺势再拉低上网本价格。

价格能拉低到多少?据会上一些专家表示,目前上网本在3000元上下,未来主流上网本价格有望进入2000元甚至1000多元区间,而上网本的处理速度和配置也将有提升。

GMB联盟要解决售后软肋

据了解,GMB联盟自成立以来至今在不断招收厂商加盟,目前联盟合作伙伴已达200余家,到今年2月已推上网本品牌50多个。但与联想、惠普、戴尔等品牌厂商产品相比,这50多个品牌的上网本面临质量和售后的质疑。消费者对小品牌厂商的质量和售

后存在较大顾虑,这直接影响了GMB上网本的市场销量。

此次GMB将曾经服务IBM的蓝色快车请进联盟之中。黄义家表示,在业内素有“要求最为严格”之称的蓝色快车,将为GMB联盟的生产厂商或渠道商的上网本提供全国联保。据蓝色快车总经理杜书健透露,从今年7月起,消费者凡购买贴有GMB蓝色快车维修标签的上网本,均可获得蓝色快车全国保修网络的整机维修服务。同时,蓝色快车还将开通400免费服务专线,受理用户的咨询和报修,首批服务面覆盖深圳等100多个城市。

黄义家说,GMB联盟的供应链整合、生产资源体系构建目前已基本完成,今后的重心除售后服务体系的构建,还要致力于提升用户体验。他证实,暴风影音将加入GMB联盟,为上网本提供高清视频服务。据暴风影音国际科技有限公司CEO冯鑫表示,针对GMB联盟的产品平台,暴风影音将对软件进行优化,用上网本可以播放1080P高清视频,或者在线点播视频,这已经不再有硬件瓶颈,从此提升上网本的性价比。

相关链接:

何谓“GMB联盟”

2008年10月,GMB联盟在深圳成立,全称为“开放式超移动产业策略联盟”,主攻“白牌”市场。通过GMB联盟,威盛电子为下游合作伙伴提供芯片及方案,微软提供正版XP操作系统。目前GMB联盟旗下合作伙伴约200多家,为上网本产业链各个环节的厂商,包括基础配件提供商、设计厂商、代工厂商等。GMB成员之间合作的模式主要有两种:一是针对新进厂商提供完整的整机系统,供其做贴牌之用;二是针对只有单一产品的供货商。



GMB联盟新推全系列上网本。